

**Управление образования администрации города Прокопьевска  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 62» г. Прокопьевска**

Принята на заседании  
методического (педагогического) совета  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

Утверждаю:  
Директор МБОУ «Школа №62»  
\_\_\_\_\_ Буданаева Л.Н.  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



Дополнительная  
общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
**«Медиацентр - 62 кадра»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Составитель:  
Постникова Дина Андреевна,  
заместитель директора по ВР

Прокопьевский ГО  
2023

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ</b>	
<b>1.1. Пояснительная записка .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Цель и задачи программы .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3. Содержание программы .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.1. Учебно-тематический план .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.2. Содержание учебно-тематического плана .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Планируемые результаты .....</b>	<b>9</b>
<b>РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ .....</b>	
<b>2.1. Календарный учебный график .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Условия реализации программы .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3. Формы аттестации / контроля .....</b>	<b>11</b>
<b>2.4. Оценочные материалы .....</b>	<b>11</b>
<b>2.5. Методические материалы .....</b>	<b>19</b>
<b>2.6. Список литературы .....</b>	<b>20</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр - 62 кадра» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в рамках модели «Социос» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр – 62 кадра» разработана для учащихся **11-17 лет**, проявляющих интерес к журналистике и публицистике.

Наполняемость в группах: **15 человек**. Прием учащихся производится на основании письменного заявления родителей. Специальных требований к знаниям, умениям и состоянию здоровья нет.

**Срок освоения программы:** 1 год обучения, 9 месяцев.

**Объем программы:** 72 часа.

**Режим занятий:**

Год обучения	Продолжительность занятия	Количество занятий в неделю	Количество часов в неделю	Количество часов в год
1 год	45 минут	2 раза	2 часа	72 часа

**Форма обучения:** очная.

**Виды занятий:** мастер-класс, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, круглый стол, беседа.

### ***Особенности организации образовательного процесса***

Занятия в школьном медиацентре «62 кадра» позволят учащимся приобрести навыки, которые пригодятся им вне зависимости от того, каким будет их профессиональный выбор в будущем (работа с различными источниками информации; развитие коммуникативных навыков; умение работать в команде; умение выражать собственное мнение и отстаивать собственную точку зрения и т.д.), позволят учащимся определиться с будущей профессией, пройти профессиональные пробы в качестве журналиста, фотографа, специалиста по аудио- и видеомонтажу.

## **1.2. Цель и задачи программы**

***Цель программы:*** развитие творческих и интеллектуальных способностей посредством овладения технологиями средств массовой информации.

### ***Задачи программы:***

#### ***Образовательные:***

1. Научить детей работать в группе, работать с различными источниками информации.
2. Создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
3. Научить выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
4. Привить интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

#### ***Развивающие:***

1. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.
2. Развивать умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.
3. Способствовать развитию внимания, памяти.

#### ***Воспитательные:***

1. Воспитывать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
2. Воспитывать культуру общения с миром средств массовой коммуникации.

### 1.3. Содержание программы

#### 1.3.1. Учебно-тематический план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>7</b>			
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	2	1	1	тестирование
1.2.	Основы радио	1	1		
1.3.	Печатные издания	2	1	1	
1.4.	Тележурналистика	2	1	1	
<b>2.</b>	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>12</b>			
2.1.	Культура речи	2	1	1	
2.2.	Постановка голоса	2	1	1	
2.3.	Дикция	2	1	1	
2.4.	Сценическое внимание	2	1	1	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	4	1	3	
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>10</b>			
3.1.	Виды интервью	2	1	1	
3.2.	Структура интервью	3	1	2	
3.3.	Стендап	4	1	3	
3.4.	Промежуточная аттестация	1		1	творческая работа
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>10</b>			
4.1.	Телевизионный репортаж	2	1	1	
4.2.	Стиль и отбор новостей	3	1	2	
4.3.	Ведение в кадре	3	1	2	
4.4.	Телевизионный мейкап	2	1	1	
<b>5.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>15</b>			
5.1.	Ракурс	3	1	2	
5.2.	План	3	1	2	
5.3.	Работа с камерой	3	1	2	
5.4.	Композиция, свет, цвет	4	1	2	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	3	1	2	
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>15</b>			
6.1.	Основы видеомонтажа	2	1	1	
6.2.	Монтаж сюжета	4	1	3	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4.	Обработка фотографий	4	1	3	
6.5.	Итоговая аттестация	2	1	1	итоговая творческая работа
<b>7.</b>	<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>			

### 1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

#### Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

##### ***Тема 1. Вводное занятие. Входной контроль***

Теория: Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Практика: Тест «Речевая грамотность»

##### ***Тема 2. Основы радио***

Теория: Что такое радио, правила работы.

##### ***Тема 3. Печатные издания***

Теория: Что такое газеты, журналы, правила работы с ними

Практика: работа с программой Publisher.

##### ***Тема 4. Тележурналистика***

Теория: Что такое тележурналистика, профессии тележурналистов.

Практика: работа с программами MoovieMaker.

#### Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 часов)

##### ***Тема 1. Культура речи.***

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений.

Практика: Практическая работа по составлению, выбранного вида выступления.

##### ***Тема 2. Постановка голоса, речь.***

Теория: Постановка голоса, разбор упражнений

Практика: Упражнения для развития голоса на улучшение речи и развитие силы, красоты голоса.

##### ***Тема 3. Дикция.***

Теория: Знакомство с компонентами дикции.

Практика: Упражнения для дикции. Скороговорки.

##### ***Тема 4 Сценическое внимание.***

Теория: Разговор о роль интонации, её особенности в сценической речи.

Практика: Чтение басен, стихотворений.

##### ***Тема 5 Упражнения на актерское мастерство.***

Теория: Пантомимы и импровизация. Разбор упражнений.

Практика: Упражнения на актерское мастерство: «Слова на букву», «Повтори», «додумай», «Цепочка ассоциаций», импровизация.

### **Раздел 3. Интервью (10 часов)**

#### ***Тема 1. Виды интервью.***

Теория: Что такое интервью и кто такой интервьюер с респондентом. Интервью: информационное: Что? где? когда?; аналитическое. Почему? с какой целью? что это значит?; портретное. Кто? Что? Какой? Какая? С кем? О ком ?

Практика: Работа с прессой, определение видов интервью.

#### ***Тема 2. Структура интервью***

Теория: Разбор структуры интервью.

Практика: Практическая работа «Создание интервью».

#### ***Тема 3. Стендап.***

Теория: Знакомство с жанром - стендап. Прием «Сторителлинг».

Практика: Написание шуток, создание монологов, репетиции.

#### ***Тема 4. Промежуточная аттестация.***

Практика: Творческая работа: поиск героя, создание интервью.

### **Раздел 4. Новости (10 часов)**

#### ***Тема 1. Телевизионный репортаж***

Теория: Что такое телерепортаж? Специфика телевизионного репортажа.

Практика: Событийный, тематический репортаж.

#### ***Тема 2. Стиль и отбор новостей***

Теория: Критерии отбора событий и новостей. Новостная ценность.

Практика: Практическая работа «Написание новости»

#### ***Тема 3. Ведение в кадре***

Теория: Дистанция общения, чувство времени, ведущий и много людей.

Практика: Просмотр передач и разбор сюжетов

#### ***Тема 4. Телевизионный мейкап***

Теория: Внешний вид -имидж - образ ведущего.

Практика: Запись видеорепортажа (монолога, рассказа) Разбор.

### **Раздел 5. Операторское мастерство (15 часов)**

#### ***Тема 1. Ракурс.***

Теория: Как мы снимаем. Ракурс – это точка съемки.

Практика: Фотомастерство. Выбор объекта и точки съемки.

#### ***Тема 2. План.***

Теория: Разбор понятий: общий план, средний план, крупный план

Практика: Фотомастерство. Сделать разноплановые фотографии.

### ***Тема 3. Работа с камерой.***

Теория: Знакомство с видами видеороликов. Разбор структуры видео.

Практика: Идея и сценарий видеоролика.

### ***Тема 4. Композиция. Свет. Цвет.***

Теория: Разбор понятия «композиция фотоснимка» и работа над композиционным решением кадра. Свет и тень.

Практика: Сделать подборку снимков, интересных с точки зрения изобразительных решений.

### ***Тема 5. Репортажная и портретная фотография***

Теория: Разбор понятий репортажная и портретная фотография.

Практика: Сделать подборку снимков по определенной тематике

## **Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)**

### ***Тема 1. Основы видеомонтажа***

Теория: Изучение основ видеомонтажа, виды монтажа, базовые принципы монтажа.

Практика: работа с программами: Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, MuvieMaker, монтаж видео.

### ***Тема 2. Монтаж сюжета***

Теория: Разбор особенностей монтажа сюжета (прямая склейка). Правила монтажа.

Практика: работа с программами: Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, MuvieMaker, монтаж видео.

### ***Тема 3. Монтаж новостей***

Теория: Разбор структуры новостного сюжета.

Практика: работа с программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, MuvieMaker, монтаж видео.

### ***Тема 4. Обработка фотографий***

Теория: Изучение основ обработки фотографий.

Практика: работа с программами: Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, Publisher.

### ***Тема 5. Итоговая аттестация.***

Практика: Итоговая творческая работа. Демонстрация видеоролика.

## **Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)**

Практика: маркетинг в социальных сетях: оформление аккаунта или паблика, общение с подписчиками и т.д.



## 1.4. Планируемые результаты

### *Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

### *Метапредметные результаты:*

#### Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с педагогом и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

#### Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

#### Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

### *Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет то, что учащиеся проявят свои возможности в избранной области деятельности, профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

## РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. Календарный учебный график

Программа рассчитана на 9 месяцев обучения, по 2 учебных часа в неделю (72 часа). Обучение начинается 1 сентября и заканчивается 31 мая. Занятия рассчитаны на 36 недель.

### 2.2. Условия реализации программы

#### 2.2.1. Материально-технические условия

№	Наименование оборудования	Количество единиц
1	Шкаф для хранения дидактического материала, оборудования	2
2	Стулья по количеству учащихся	15
3	Столы ученические	5

#### 2.2.2. Материально-техническое обеспечение, приобретенное в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

№	Наименование оборудования	Количество единиц
1.	Хромакей	1
2.	Ноутбук	2
3.	Интерактивная панель	1
4.	Микрофон петличный	2
5.	Струйный принтер	1
6.	Фотоаппарат зеркальный с объективом	1
7.	Колонки	1
8.	Штатив	1
9.	Светодиодный прожектор	2

#### 2.2.3. Информационное обеспечение:

№ п/п	Перечень программного обеспечения	Условия использования (лицензионное/бесплатное скачивание)	
1.	Windows. 11	предустановленное	
2.	Movavi Photo Editor	предустановленное	
3.	Movavi Video Editor	предустановленное	
4.	Picture Manager	предустановленное	
5.	Paint.Net	предустановленное	

#### 2.2.4. Кадровое обеспечение.

Программу может реализовывать педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными компетенциями руководителя школьного медиацентра.

### 2.3. Формы аттестации/контроля

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

### 2.4. Оценочный материал (диагностический инструмент)

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

**Выберите тему и уровень**

Тема  Орфография  Пунктуация

Кто вы?  Школьник  Студент  Родитель  Учитель

Класс **9**  9  10  11  12

**Как будет проходить тест?**  
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).  
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

**Начать тестирование**

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей публицистического стиля		

## 2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
<b>1. Критерии авторства</b>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % - 10 баллов; - от 50 до 90 % - 7 баллов; - от 20 до 50 % - 4 балла; - менее 20 % - 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию - 0 баллов
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более - 10 баллов; - 1 средство - 7 баллов; - Отсутствие средств - 0 баллов.
<b>2. Критерии соответствия жанру</b>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</li> <li>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</li> </ul>
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- три и более – 10 баллов;</li> <li>- два – 7 баллов;</li> <li>- одно – 5 баллов;</li> <li>- средства не использованы – 0 баллов.</li> </ul>
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ошибок нет – 10 баллов;</li> <li>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</li> <li>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</li> </ul>

### 3. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	<b>Основные слайды презентации</b>	<p>Структура презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	<b>Виды слайдов</b>	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом</li> <li>• с иллюстрациями;</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами;</li> <li>• с анимацией</li> </ul>	
3.	<b>Шрифт</b>	<p><b>Текст должен быть хорошо виден.</b></p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b></p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	Желательно устанавливать <b>ЕДИНЬИ</b> СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
4.	<b>Содержание информации</b>	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	<b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>
5.	<b>Объем информации</b>	<p><b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	<b>Способы выделения информации</b>	Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.

		шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	
7.	<b>Использование списков</b>	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	<b>Воздействие цвета</b>	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. <b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b>
9.	<b>Цвет фона</b>	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. <b>Пёстрый фон не применять.</b>	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	<b>Размещение изображений и фотографий</b>	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе

		просматриваются изображения.	(Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif/ png, нежели в jpg и т.д. <b>Плохой</b> считается презентация, которая: <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	<b>Анимационные эффекты</b>	<b>Анимация не должна быть навязчивой!</b> <b>Не допускается</b> использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. <b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.  Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
12.	<b>Звук</b>	<b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	<b>Единство стиля</b>	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА</b>	



		СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). <b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	<b>Сохранение презентаций</b>	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>pps</b>	Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

#### 4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

#### Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		

<b>Теоретическая или практическая ценность</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
<b>Методы исследования</b>	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
<b>Качество содержания проектной работы</b>	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		

	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность участника при защите работы</b>	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

### 2.5. Методические материалы

При реализации программы «Медиацентр - 62 кадра» используются как традиционные методы обучения, так и инновационные технологии:

- репродуктивный метод (педагог сам объясняет материал);
- объяснительно-иллюстративный метод (иллюстрации, демонстрации, в том числе показ видеофильмов);
- проблемный (педагог помогает в решении проблемы);
- поисковый (учащиеся сами решают проблему, а педагог делает вывод); эвристический (изложение педагога + творческий поиск учащихся) и др.

Каждое занятие по темам программы, как правило, включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. Теоретические сведения - это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера. Теория преподносится в форме рассказа-информации или беседы, сопровождаемой вопросами. Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и

групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

## 2.6. Список литературы

### Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
5. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
6. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
7. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
8. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
9. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
10. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
11. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
12. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

### Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

### Для родителей, посвященные психологии воспитания:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

### Электронные ресурсы:

#### Для детей

1. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
2. Сайты «Бумеранг», «Распахни глаза», «Юнпресс»

### *Для родителей*

1. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель»; рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

2. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

3. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.